

Die typisch Allnet Flat: Flatrates zum Telefonieren in Kombination mit Internet Flat 500



Halle, den 03.07.2014. Das Portal in Sachen Mobilfunk - Handy-Flatrate-24.de - hat sich dem Thema Allnet Flat Tarife mit [einer Studie](#) gewidmet. Diese beschäftigt sich mit dem Suchverhalten von Nutzern auf der Unterseite Allnet Flatrates und deren Auswahlvarianten bei der Tarifzusammenstellung. Hierzu wurden 2326 Datensätze ausgewertet. Dabei konnte festgestellt werden, dass viele Nutzer gezielt nach einer Allnet Flat mit Internet Flatrate suchen, dabei meist aber keine SMS Flatrate mit anwählen. Zudem reichen den Kunden 500 MB bis 1 GB Highspeed Datenvolumen aus um ihre Bedürfnisse zu befriedigen. Auch das Mobilfunknetz spielt des Öfteren keine Rolle mehr bei der Tarifwahl. Der Preis steht oftmals im Vordergrund und gibt den ausschlaggebenden Impuls für die Kaufentscheidung.

Relevanz von Handynetzen und Tarifstruktur

In Bezug auf das Handynetz sind 45% der Suchenden indifferent gegenüber dem Mobilfunknetz. Daher bleiben in der Suchmaske alle Häkchen für die vier verschiedenen Netze angewählt. Der andere, etwas größere Teil der Nutzer bevorzugt ein bestimmtes Netz. Die Nutzer können aber auch bis zu drei Alternativen anwählen und z.B. nur ein Netz explizit ausschließen. Bei dieser konkreteren Auswahl lässt sich das D1 Netz als Sieger hervorheben. Danach folgt das D2 Netz, o2 und E-Plus. Allerdings ist festzustellen, dass alle angeklickten Häkchen auch jeweils in die Masse der einzelnen Netzanbieter mit dazu zählen. Außerdem mag das D1 Netz zwar oft erste Wahl sein, es liefert aber nicht immer passende Ergebnisse, da nur wenige Anbieter auf dem Markt dieses Netz nutzen. Bei der Tarifstruktur ließ sich feststellen, dass die Allnet Flat in Verbindung mit einer Internet Flatrate die meisten Suchanfragen mit 26% hatten. Eine SMS Flatrate als Zusatzleistungen wurde nur von 17% der Nutzer gefordert. Allerdings suchen auch 6% der Kunden eine reine Allnet Flat ohne Surfvolumen und SMS Flatrate.

SMS Flatrate und höhe des Datenvolumens

Bei der Gegenüberstellung von Anfragen nur auf die SMS Flatrate bezogen, benötigen nur 33% diese Leistungen und würden dies auch im Tarif fordern. 67% dagegen sehen eine solche Leistungen nicht mehr als Notwendigkeit und würden darauf verzichten oder diese zumindest nicht extra hinzubuchen. Gerade in Zeiten von WhatsApp, Social Networks und anderen Messenger Dienste wird die schriftliche Kommunikation immer häufiger über das Internet getätigt und drängt die SMS Flatrate immer weiter in den Hintergrund.

Die Höhe des Datenvolumens pendelt sich bei 500 MB (29%) oder ein 1 GB (17%) ein. Andere Volumina die niedriger oder höher sind, werden sehr viel weniger gesucht. Fast 1/3 der Nutzer stellen keine Ansprüche an das Datenvolumen und lassen die Auswahl „egal“ stehen.

In der finalen Gesamtbewertung wird deutlich, dass viele Suchenden eine Internet Flatrate wünschen, sich aber oftmals gegen eine SMS Flat entscheiden. Aber es gibt auch Nutzer, die beide Flatrates benötigen und auch explizit suchen. Insgesamt werden die Ansprüche der Kunden von den Anbietern mit ihren Tarifen größtenteils befriedigt und durch Zusatzleistungen perfekt ergänzt.

Hier geht es zur Studie: [Klick](#)

Pressekontakt:

Markus Schwenke und Christian Jung

Große Ulrichstraße 7-9

06108 Halle

Tel.: 034527952314

E-Mail: presse@handy-flatrate-24.de

Webseite: <http://www.handy-flatrate-24.de/presse.php>